



PRESSEINFORMATION

„Die EM ist, wo DU bist“ – Anpfiff für die EM-Kampagne von MediaMarkt

Die Nummer 1 des heimischen Elektrohandels begleitet das Fußballhighlight des Jahres

Vösendorf, 31. Mai 2021 – Unter dem Motto „EM ist, wo DU bist“ bringt MediaMarkt das Stadionfeeling in die heimischen Wohnzimmer, zu den Gartenpartys und auf alle mobilen Devices der Österreicher. Die breitangelegte Werbekampagne ist seit 30. Mai in allen relevanten Medien zu sehen und legt den Fokus auf die besten Technikangebote, um beim Fußballereignis des Jahres hautnah mitfiebern zu können!

MediaMarkt und die Fußball Europameisterschaft – ein unschlagbares Team

Im Vorfeld der EM startete MediaMarkt mit 30. Mai 2021 seine großangelegte Werbekampagne „EM ist, wo DU bist“ zum Fußball-Ereignis des Jahres. *„Als Nummer 1 am heimischen Elektromarkt ist es für uns nur logisch, dieses Mega-Fußball-Event entsprechend zu begleiten. Die EM findet heuer für Fans und Zuschauer nicht im Stadion statt, sondern überall dort, wo man sich eben gerade aufhält – man schaut Fußball am Smartphone, am Tablet, am Laptop, am TV, im Heimkino oder am Beamer. Das greifen wir mit unserem Kampagnenmotto „EM ist, wo DU bist“ auf und kommunizieren unsere besten Angebote passend zur Fußball Europameisterschaft. Wir statten unsere Kunden mit der besten Technik und relevanten Services für das Fußball-Highlight des Jahres aus. An der EM kommt keiner vorbei, an MediaMarkt auch nicht – das ist ein unschlagbares Team“*, freut sich **Andreas Höglinger, Marketing Director von MediaMarkt Österreich**.

Stadionfeeling, wo du willst – MediaMarkt macht's möglich

Getragen wird die Kampagne von einem Imagespot, der durch zwei Angebotsspots begleitet wird. Die Ausstrahlung erfolgt in allen relevanten TV-, Radio- und Print-Medien und wird mit digitalen Sonderwerbformen – von Display über Online Video bis hin zu Webradio – und Gewinnspielen begleitet, mit dem Ziel eine möglichst breite Resonanz zu erzeugen. Ergänzend wird die Kampagne auch in den reichweitenstarken Inhouse-Medien von MediaMarkt ausgespielt – über die Website, Newsletter, Social Media und das Kundenbindungsprogramm.

Einen Vorgeschmack auf die Kampagne finden Sie [hier](#).

Zusätzlich läuft für alle MediaMarkt-Clubmitglieder ein [großes Gewinnspiel unter dem Titel „Heimvorteil“](#) – mit der Chance den Einkauf zurückzugewinnen.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.
Copyright siehe Bilddateiname.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet an über 50 Standorten und unter mediamarkt.at ein modernes Einkaufserlebnis mit den neuesten Trends aus den unterschiedlichsten Produktgruppen. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht „shoppen - wie, wann und wo man will“. Das große Angebot von



MediaMarkt wird durch umfassende Beratungs- und Serviceleistungen ergänzt. Ein Fachberater-Team steht den Kunden für fundierte und professionelle Beratung vor Ort zur Verfügung. Zusätzlich bieten geschulte Techniker an den **Smartbars** rasche und schnelle Lösungen für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Das breite Spektrum der **Serviceleistungen** umfasst außerdem: bequeme Liefer-, Montage- und Installationservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Click & Collect-Option, Finanzierungsangebote, Reparaturservices, praktische Geräteschutzpakete sowie die Altgeräteentsorgung.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>

Mediamagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>

Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>

Instagram: https://www.instagram.com/mediamarkt_austria/

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

LinkedIn: <https://at.linkedin.com/company/mediamarkt-österreich>

Rückfragehinweis:

Chapter4

Anna Sollereder

Tel.: 01/353 24 24-15

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at